



## **CANNABIS EN COSMÉTICA Y PERFUMERÍA**

Marina Vivas y Silvia Josefina Teló  
Modalidad "On Line" Formato Grabado

### **FORMATO DEL CURSO:**

El material del curso es en formato video y tiene una duración aproximada de 6h. totales, más material PDF para complementar la información de las clases.

### **TEMARIO DEL CURSO:**

#### **Cannabis: Introducción**

- Cannabis a través de la Historia.
- Aspectos botánicos: La planta de Cannabis, especies y variedades.
- Aspectos moleculares: Fitocannabinoides más relevantes en Cannabis.
- Métodos de extracción de componentes bioactivos. Extractos, concentrados y derivados.
- Influencia de los métodos y técnicas de extracción y procesamiento en la composición del producto final.
- Aprobación del uso de Cannabidiol en productos cosméticos para la higiene personal y perfumes (Disposición se encuentra vigente desde 17 de noviembre de 2021).

#### **Cannabis en Cosmética**

- Definición de cosmético. Legislación en Argentina.
- El sistema endocannabinoide: endocannabinoides, receptores CB1 y CB2. -La piel: Funciones. Estructuras. Composición.
- Sistema endocannabinoide de la piel.
- Uso tópico del Cannabidiol (CBD). Acción. Beneficios que aporta el CBD para la salud de la piel.
- Patologías dermatológicas y tratamiento.
- Resina de Cannabis. Aceite de cáñamo. CBD puro. Terpenos. Efecto séquito. -Elaboración de preparaciones (aceites, tinturas y otras), ventajas y desventajas.
- Formulación de cosméticos con Cannabis y otros fitoingredientes activos. Aceite de cáñamo como vehículo. Beneficios.
- Productos en el mercado.

#### **Cannabis en Perfumería**

- Notas de cannabis en perfumería. Descriptores más importantes.
- Familia olfativa. Con qué otros tipos de notas y acordes combinarlo.
- Como se formula un perfume con cannabis. Pirámide olfativa.
- Materia prima empleada en perfumería
- Primer perfume que utilizó esta nota
- Productos en el mercado. Perfumería de lujo: análisis de perfumes icónicos con sus pirámides olfativas. Combinación exitosa con otros tipos de notas.

### **COSTO**

El costo del curso es de: **\$145.000 (pesos Argentinos)**. Medio de Pago: Transferencia bancaria.

Si residís en otro país consultar precio y formas de pago.

La confirmación e inscripción al mismo se realiza enviando un mail con los datos personales del interesado (Nombre, Apellido, CUIL/CUIT/DNI ) a infoescmodperf@gmail.com y a vuelta de correo recibirán los datos bancarios para efectuar el pago del mismo.

Una vez confirmado el pago se realiza el envío de todo el material a través del correo electrónico



**DISERTANTES**

**Silvia Josefina Teló**

Licenciada en Ciencias Químicas con amplia trayectoria en investigación de productos naturales. Docente Universitaria de las carreras de Farmacia, Nutrición y Ciencias Químicas.

Fundadora y Directora de la compañía SYLVIE GABAZ, empresa nacional de perfumería y cosmética.

Desde el año 2016 a la actualidad, participa como especialista en el Comité de estudio de normas de productos aromatizantes y especias en el Instituto Argentino de Normalización y Certificación IRAM.

En relación al Cannabis, se especializó a través de diversos cursos y seminarios a nivel nacional e internacional y realiza desde el año 2018 a la actualidad en la Universidad de Buenos Aires Doctorando en Farmacia (Directora de tesis: Dra. Catalina Van Baren) cuyo tema de investigación es: Evaluación de la actividad antiinflamatoria, antielastasa, antioxidante y antimicrobiana del cannabidiol en extractos de Cannabissativa para aplicación dermatológica. Estudio comparativo de géneros de la misma familia: Cannabis sativa - Humulus lupulus .

**Lic. Marina Vivas**

Perfumista Senior y Directora de la Escuela Modelo de Perfumería. Licenciada en Ciencias Químicas egresada de la Universidad de Buenos Aires.

Desde el año 2010 a la actualidad es docente del Curso Anual de Perfumería de la A.A.Q.C y del programa de Perfumería Intensivo de la misma institución.

Actualmente se desempeña como Gerente de Desarrollo de la empresa MEROAR S.A. Empresa dedicada a la Creación y Producción de Fragancias para la Industria Cosmética, Higiene, Tocador y Limpieza, puesto que ocupa desde el año 2005