



ESPECIALIZACIÓN EN PERFUMERÍA con Taller de Formulación

Modalidad "On Line" Formato Grabado

PRESENTACIÓN

¡Bienvenido a nuestro cuarto y último curso de la carrera de Especialización en Perfumería!

Durante la cursada utilizarás todos los conceptos aprendidos y podrás comprobar las habilidades que adquiriste durante el transcurso de los cursos anteriores.

Está orientado a que puedas desarrollar acordes y puedas iniciarte en la práctica de la formulación y creación de blends.

Nuestra propuesta está basada en el entrenamiento olfativo de nuevos materiales para acrecentar la paleta de ingredientes, actividades y ejercicios para el perfeccionamiento en el reconocimiento de notas, la construcción de acordes y la formulación de fragancias.

DIRIGIDO A

- Profesionales del área, interesados en profundizar conocimientos en fragancias.
- Especialistas o interesados en evaluación sensorial.
- Trabajadores profesionales de la industria cosmética o perfumería interesados en adquirir habilidades para la evaluación olfativa de productos perfumados.
- Trabajadores o profesionales de la industria cosmética o de la perfumería interesados en adquirir habilidades para la evaluación y reconocimiento olfativo de ingredientes naturales y sintéticos utilizados en la elaboración de perfumes.
- Profesionales de Ventas o Marketing de perfumes y/o Cosméticos
- Micro emprendedores
- Químicos cosméticos, técnicos químicos y/o ayudantes de laboratorio.

Requisitos: Conocimientos previos o haber cursado los módulos anteriores de la carrera (Introducción a la Perfumería, Familias Olfativas).

OBJETIVOS

- Profundizar el conocimiento de nuevos ingredientes Naturales y Sintéticos utilizados en perfumería.
- Ejercitar y reconocer materiales utilizados en la elaboración de fragancias
- Desarrollar la memoria olfativa a partir del reconocimiento de ingredientes en acordes simples de 3, 5 y 7 componentes
- Desarrollar métodos de formulación de acordes
- Taller Creativo y desarrollo de una fragancia simple
- Elaboración de un perfume terminado.
- Evaluar productos de mercado. Comparar perfumería tradicional vs perfumería Nicho

ORGANIZACIÓN DE LA CURSADA

- Modalidad: On Line (Formato Grabado). Clases grabadas en Plataforma Vimeo disponibles por 3 meses acompañadas de material académico en formato PDF para seguimiento de las mismas.
- Todo el material se enviará por mail.
- Entregamos certificado de estudio
- Ampliaremos el conocimiento de la paleta de ingredientes mediante el estudio de 30 materiales nuevos entre naturales y sintéticos.
- Evaluaremos y desarrollaremos acordes de 3,5 y 7 componentes.
- Entregaremos material de estudio para ejercitar el olfato a través de muestras ciegas para realizar actividades diversas que serán corregidas por el docente durante la cursada.
- Evaluaremos fragancias masculinas, femeninas y sin género comparando los perfiles de la perfumería tradicional con la perfumería de nicho.
- Realizaremos un taller creativo donde cada alumno tendrá la opción de elegir entre dos kits de 30 materiales c/u aquel que sea de su preferencia para realizar la actividad de creación de una fragancia.
- Finalizamos el taller con la elaboración de la fragancia terminada.
- La inscripción incluye todos los materiales necesarios.



COSTO

Costo y medios de pago:

Argentina: **\$ARG 340.000 (pesos argentinos - Transferencia bancaria). No incluye costo de envío de material.**
Consultar por envío y costo. Puede retirarse sin cargo por Ramos Mejía.

Alumnos del exterior: Consultar.

ENVÍO DE MATERIAL:

Los kits olfativos se realizan a demanda (una vez recibido el comprobante de pago del 50% del valor total del curso), La preparación del material presenta una demora de 20 días hábiles.

DISERTANTE

Marina Vivas

Licenciada en Ciencias Químicas egresada de la Universidad de Buenos Aires.

Comienza a desarrollar su actividad laboral como Técnica Química en el área de fragancias en el año 1988 trabajando junto a Robert Blanc, perfumista francés egresado de la Escuela de Perfumería de Roure Bertrand Dupont (Actualmente Givaudan), quien la llevó a dar sus primeros pasos como aprendiz de Perfumista, en la firma Meroar S.A.

Realizó la carrera de Químico Cosmético en la Asociación Argentina de Químicos Cosméticos.

Varios cursos en la Asociación Química Argentina como: Buenas Prácticas de Manufactura, Evaluación Sensorial, Conducción y Liderazgo de Equipos de Trabajo.
También Cursos de HPLC, GC, GC Avanzado, GC/MS, HPLC/MS, Electroforesis Capilar, Interpretación de Espectros de Masa, Análisis de Volátiles por Headspace, Sistemas de Gestión de Calidad, Normas ISO 9001, ISO 14001, ISO 17025.

Tuvo participación activa en diversos Congresos Nacionales e Internacionales. COLAMIQC 2000, RACQA 2007, RACQA 2009 entre otros. Su experiencia en el desarrollo de fragancias para Velas la llevó a ser disertante en el Congreso de ALAFAVE (2000 Miami - USA) y Río de Janeiro 2001 (Brasil).

En el Ámbito internacional asistió al WPC 2016.

En el año 2021 dos fragancias de su creación fueron finalistas en concursos internacionales de perfumería organizados por la prestigiosa revista Pure Beauty (Londres – UK) en la categoría “Mejor Fragancia de Nicho” y el Concurso Mouillette d’ Argent en la categoría “Perfumista Independiente” efectuado en la ciudad de Barcelona en el marco de la BOW (Barcelona Olfaction Week 2021).

Desde el año 2010 a la actualidad es Docente del Curso Anual de Perfumería de la Asociación Argentina de Químicos Cosméticos) y del programa de Perfumería Intensivo de la misma institución.

Actualmente se desempeña como Gerente de Desarrollo de la empresa MEROAR S.A. Empresa dedicada a la Creación y Producción de Fragancias para la Industria Cosmética, Higiene, Tocador y Limpieza, puesto que ocupa desde el año 2005 y es Directora y Creadora de la Escuela Modelo de Perfumería desde el año 2018.